



Arosa, 27. April 2021

**Zwischenbilanz zum Geschäftsjahr 2020/2021: ohne einen Schliessungstag am Berg durch das SARS-CoV-2-Pandemiejahr**

Sehr geehrte Aktionärinnen  
 Sehr geehrte Aktionäre

Mit diesem Aktionärsbrief informieren wir Sie über ein erstes Zwischenergebnis per 31. März 2021. Der Sommer 2020 bescherte Arosa mit tiefen Covid-Fallzahlen und gelockerten Einschränkungen in Kombination mit vielen Sonnentagen und einem regen Zulauf von Schweizer Gästen aus allen Landesteilen ein Rekordergebnis. Die Bergbahnen verzeichneten 187'000 Ersteintritte, so viele wie noch nie zuvor. Erheblich anspruchsvoller gestaltete sich die Planung und Vorbereitung auf die Wintersaison im Sog der zweiten SARS-CoV-2-Welle. Die Skigebiete gerieten in den Fokus von Politik und Medien. Der eigenständige Schweizer Weg mit geöffneten Schneesportgebieten, begleitet von strengen Schutzkonzepten, erwies sich als richtig. Die Wintersportdestinationen offenbarten sich zu keinem Zeitpunkt als Infektionsherde. Die Gäste waren sehr diszipliniert und freuten sich über die Ausübung einer der wenig zugelassenen sportlichen Freizeitaktivitäten im Freien. Bis zum letzten Saisontag ist kein Covid-bedingter Schliessungstag eingetreten. Darüber sind die Bergbahnen dankbar.

Die ersten Erfahrungen mit der Einführung und Umsetzung der Schutzkonzepte sammelten die Arosa Bergbahnen bereits ab 31. Oktober 2020, als in der sechsten Austragung des Novemberhochs die ersten Pisten am Hörnli schon früh für den Skibetrieb öffneten. Ungeachtet der SARS-CoV-2-Lage stellten die Arosa Bergbahnen zusammen mit der Lenzerheide das volle Angebot für die Schneesportler zur Verfügung, um ein gutes Gefühl von Platz und Raum zu vermitteln. Die provisorischen Gäste- und Umsatzzahlen zeigen bis Ende März 2021 folgendes Bild (Spalte "Veränderung" bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2018/2019 ohne Einschränkungen):

Gästeintritte (Skierdays) per 31.3.	2018/2019	2019/2020 Saisonende 14.3.	2020/2021	Veränderung zu 2018/2019
<b>Arosa Lenzerheide Winter</b>	1'271'000	1'148'000	1'128'000	- 11,2%
<b>Arosa Sommer (Juni - Oktober)</b>	147'000	155'000	187'000	+ 27,2%

Zwischen-Ergebnisse (in TCHF) per 31.3.	2018/2019	2019/2020	2020/2021	Veränderung zu 2018/2019
<b>Gesamtumsatz</b>	<b>27'717</b>	<b>27'264</b>	<b>23'445</b>	- 15,4%
davon Verkehrsertrag	17'294	17'904	17'173	- 0,7%
davon Berggastronomie	6'853	6'243	3'610	- 47,3%
davon Beherbergung	1'826	1'341	793	- 56,6%
davon Nebenerträge	1'744	1'776	1'869	+ 7,2%



Per Ende Januar 2021 war gegenüber dem bis dahin gut verlaufenden Vorjahr eine empfindliche Umsatzeinbusse (-22 %) zu verzeichnen. Die unsichere Lage und die getrübbten Aussichten auf geöffnete Gastronomiebetriebe zwangen das Unternehmen zu unliebsamen Massnahmen. Eine spürbare Erholung gab es mit einem starken Februar-Geschäft. Die Märzwochen und die frühen Osterfeiertage Anfang April verliefen zufriedenstellend. Das gemeinsame Schneesportgebiet Arosa Lenzerheide verzeichnete mit insgesamt 1,128 Mio. Gästeeintritten bis Ende März 2021 gegenüber dem Geschäftsjahr 2018/2019 einen Rückgang von 11%.

Gemäss eigener Prognoserechnung verliert das Bergbahnunternehmen bis zum Ende des Geschäftsjahres per 30. April 2021 einen Umsatz von insgesamt CHF 4,9 Mio. gegenüber 2018/2019. Die massgebenden Einbussen stammen hauptsächlich aus der Beherbergung mit -TCHF 1'000 sowie der Berggastronomie mit -TCHF 3'200, die immerhin noch ein beschränktes Take-Away-Angebot für die Verpflegung der Gäste durchgehend aufrechterhalten konnten. Die stabile Ertragslage beim Verkauf der Schneesporttickets, das strenge Kostenmanagement sowie die sich mildernd auswirkenden Kurzarbeit-Entscheidungen für die Ausfallstunden der Gastro-Mitarbeitenden für die Periode Dezember 2020 bis März 2021 werden dazu führen, dass ein nahezu neutrales Geschäftsergebnis präsentiert werden kann. Die Arosa Bergbahnen AG muss keine Covid-Kredite beantragen. Die endgültigen Resultate zur Jahresrechnung mit dem ausführlichen Geschäftsbericht werden zusammen mit der Einladung zur Generalversammlung Anfang September 2021 veröffentlicht.

#### Prognose für Geschäftsjahr 2021/2022

Die Auseinandersetzung mit der aktuellen Lage und möglichen Szenarien lässt eher hoffnungsvoll in die nähere Zukunft blicken. Unsicherheiten bestehen in der Entwicklung der Virusmutationen und der Impfquote in Europa. Wenn eine erneute Ansteckungswelle verhindert bzw. kontrolliert und eine wirkungsvolle Teststrategie implementiert werden kann, ist eine gute Tourismussaison für Sommer 2021 und Winter 2021/2022 möglich. Die Pandemie zeigt nebenbei eindrücklich die Abhängigkeit ganzer Regionen vom Betrieb der Bergbahnen. Die betriebswirtschaftliche Stabilität ist ein Grundpfeiler für die Planbarkeit der regionalwirtschaftlichen Entwicklung von alpinen Destinationen wie Arosa Lenzerheide. Die Arosa Bergbahnen AG investierten in den letzten drei Jahren insgesamt CHF 23 Mio. in die Leistungsentwicklung am Berg. Nach strapaziösen Monaten ist für das kommende Geschäftsjahr 2021/2022 für einmal eine Verschnaufpause in der Investitionstätigkeit der Bergbahnunternehmung angesagt. Die Kern-Investitionen im nächsten Jahr beschränken sich auf die Luftseilbahn Arosa Weisshorn, 2. Sektion, mit dem Ersatz der Steuerung mit neuem Antrieb und Brems hydraulik (Investition TCHF 1'100) sowie auf die Ersatzbeschaffung von zwei Pistenfahrzeugen, eines davon als Hybrid-Fahrzeug (Investition TCHF 1'050).

Die Sommersaison 2021 soll mit zwei Pre-Opening-Weekends an den Wochenenden vom 29./30. Mai und 5./6. Juni eingeläutet werden (LAW 1. Sektion, Bärenland, Brüggerstuba). Die Arosa Bergbahnen AG hofft, dass mit den fortschreitenden Impfungen und der flächendeckenden Teststrategie ein Szenario der Erholung eintreten wird, so dass am Samstag, 12. Juni 2021 der offizielle Start in die Sommersaison 2021 mit der durchgehenden Aufnahme des Bahnbetriebs am Weisshorn erfolgen kann.

Für weitergehende Informationen laden wir Sie herzlich ein zur Generalversammlung am Samstag, 25. September 2021. Falls es die Pandemielage zulässt, ist die physische Durchführung im Sport- und Kongresszentrum um 14.30 Uhr mit anschliessendem Imbiss/Nachtessen in den Bergrestaurants vorgesehen. Die genauen Informationen dazu wie auch die Unterlagen erhalten Sie Anfang September 2021 mit separater Post.

Die Arosa Bergbahnen AG bedankt sich bei Ihnen, geschätzte Aktionärinnen und Aktionären, herzlich für die Unterstützung und Solidarität. Wir spüren den Rückhalt von Ihnen auch als treue Jahreskarten-Kunden. Die Wintermonate haben Sie und uns alle gefordert, beruflich wie auch im privaten Umfeld. Umso mehr schätzen wir die uns entgegengebrachte Sympathie und die Verbundenheit in diesen anspruchsvollen Monaten.

Mit den besten Grüßen aus den Bündner Bergen

#### **Arosa Bergbahnen AG**



Lorenzo Schmid  
Präsident des Verwaltungsrates



Philipp Holenstein  
Direktor