

MARKETING UND KOMMUNIKATION



Marion Schmitz
Stv. Tourismusdirektorin
Leitung Marketing und Kommunikation

Das Marketing- und Kommunikationsteam von Arosa Tourismus hat einen abwechslungsreichen Tätigkeitsbereich. Wir dürfen mit Arosa eine attraktive und vielseitige Destinationsmarke bewerben und an den Gast bringen. Mit Innovation, Passion, Trendbewusstsein und Flexibilität streben wir täglich danach,

für Bekanntheit zu sorgen und zahlreiche Besucher nach Arosa zu holen. Die Begeisterung der Gäste steht dabei im Fokus aller Massnahmen und wir setzen uns jeden Tag dafür ein, dass Arosa als innovative, leistungsstarke, kreative, nachhaltige und sympathische Feriendestination der Alpen erlebt wird.



Rückblick Geschäftsjahr 2022/23



7599

Medienberichte



48

Medienschaffende auf Medienreise in Arosa



57 556

Facebook-Follower über 4 Kanäle



42 761

Instagram-Follower über 4 Kanäle



2803

Social-Media-Posts



332 340

Interaktionen auf Social Media



255 547

erreichte Personen über
19 versendete Newsletter



1,7 Mio.

Sitzungen auf arosa.swiss



170 000

Sitzungen auf baerenland.swiss

Kampagnenrückblick

Auch im letzten Tourismusjahr wurden zahlreiche Marketingaktivitäten umgesetzt. Die folgenden Highlights geben einen kleinen Einblick in das vielseitige Portfolio von Arosa. Jede Kampagne wird mit grosser Sorgfalt geplant, um unsere Botschaften authentisch, kraftvoll und zielgruppenkonform zu übermitteln.



- **AROSA BÄRENLAND:**
- – Plakatkampagne
- – Online-Kampagne
- – Social Media
- – Guerilla-Aktion Bärenatzen
- – PR/Medienarbeit
- – Newsletter
- – Sonderausstellung «Die Heimkehr der Bären»
- – Flyer
- – Printwerbung
- – Blog
- – Schulvorträge
- – Promo



- **ALL-INCLUSIVE:**
- – Online-Kampagne
- – Social Media
- – Flyer
- – Printwerbung
- – Newsletter
- – TV-Werbung



- **HITZEKAMPAGNE:**
- – Online-Kampagne
- – Social Media
- – Newsletter
- – PR/Medienarbeit



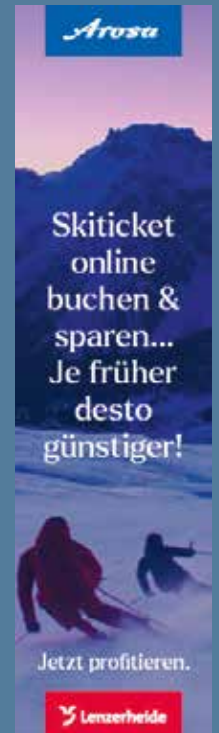
MARKETING UND KOMMUNIKATION



- **NOVEMBERHOCH:**
- – Plakatkampagne
- – Online-Kampagne
- – Social Media
- – PR/Medienarbeit
- – Newsletter



- **AROSA LENZERHEIDE:**
- – Neuer Werbefilm
- – Online-Kampagne



- **SKISCHULE INKLUSIVE:**
- – Neuer Werbefilm
- – Plakatkampagne
- – Online-Kampagne
- – Social Media
- – Printwerbung
- – TV-Werbung
- – Newsletter



- **ROMANDIE:**
- Bärenland und Skischule inklusive
- – Plakatkampagne
- – Online-Kampagne
- – TV-Werbung

- **FRÜHLINGSKAMPAGNE:**
- – Online-Kampagne
- – Social Media
- – Newsletter