



Carla Gabrí
Leiterin Kulturfachstelle Arosa Schanfigg

«Willkomma bin ünsch» im Bergtal Schanfigg

Seit der Einführung des neuen Tourismusgesetzes per 1. Juni 2021 fällt die touristische Vermarktung des Tals Schanfigg in den Zuständigkeitsbereich von Arosa Tourismus. Nach einer einjährigen Findungsphase markiert das Geschäftsjahr 2022/2023 den Start einer produktiven Zusammenarbeit zwischen den Tourismusvereinen, der Kulturfachstelle Arosa Schanfigg und Arosa Tourismus.

Auf der Basis des im Vorjahr entwickelten Strategiepapiers für die Vermarktung des Tals wurden wegweisende Marketingmassnahmen umgesetzt. Auf eine grosse Resonanz stiess die Reportagenreihe «zTal und zBerg. Schanfigger Momentaufnahmen» in der Aroser Zeitung, in der Personen hinter den Natur-, Genuss-, Bewegungs- und Kulturangeboten im Tal porträtiert werden. Die Reihe liest sich als Kombination einer gezielten, aber entschleunigt fundierten Marketingmassnahme für die vielfältigen Tourismusangebote im Tal. Die gesammelten Reportagen sollen zu einem späteren Zeitpunkt in eine Buchpublikation münden, womit die Reportagenreihe nicht nur als temporäre Marketingmassnahme, sondern auch als nachhaltige, kulturell relevante Dokumentation der Talaktivitäten zu verstehen ist.

Im Dialog mit den Tourismusvereinen wurde ausserdem die Platzierung des Bergtals Schanfigg auf der Website von Arosa Tourismus strukturell und visuell optimiert. Als Orientierung diente die gemeinsam ausgearbeitete Marketingstrategie, wodurch Gäste die touristischen Schwerpunkte im Tal – Wandern, Kultur, Genuss und Erlebnis – unmittelbar und informativ wahrnehmen können.

Mit Blick auf die touristischen Produkte im Tal sind der Dörfnerweg Schanfigg, der Schanfigger Höhenweg sowie die kulturellen Angebote – insbesondere die neu konzipierten «Walser Kulturtage im Schanfigg» – erwähnenswert. Die Produkte konnten über die Platzierung in verschiedenen Printformaten und über das regelmässige Ausspielen über die Onlinekanäle von Arosa Tourismus verstärkt beworben werden. Dabei verstehen sich insbesondere die «Walser Kulturtage im Schanfigg» als Beispiel dafür, wie Arosa Tourismus im gemeinsamen Gespräch mit der Talkommission neue Produkte kreiert, die für auswärtige Gäste reizvoll und für Einheimische identitätsstiftend sind. Die erste Austragung steht im August 2023 an. Wir sind gespannt – und freuen uns auf ein weiteres Geschäftsjahr, das im Zeichen einer produktiven, respektvollen und inspirierenden Zusammenarbeit zwischen Arosa Tourismus und dem Tal steht.

