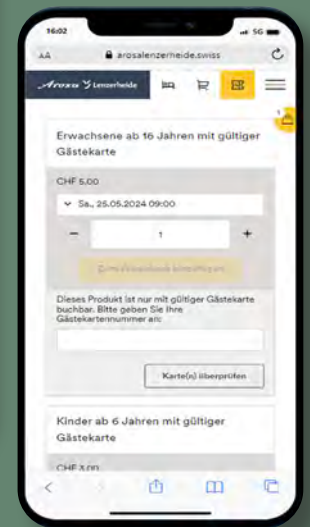




**Silvano Ottiger**  
Leiter Digitalisierung



## Digitalisierung und Automatisierung

### Vereinfachtes Aufbuchen von Bärenland-Tickets

Im Geschäftsjahr 2023/24 wurden verschiedene Erneuerungen und weitere Optimierungen im Rahmen der digitalen Transformation und Automatisierung umgesetzt.

Seit Sommer 2023 ist es möglich, Bärenland-Tickets über den Onlineshop auf arosa.swiss direkt auf die bestehende Gästekarte zu buchen. Gäste können mit ihrer Gästekarte ohne Anstehen direkt durch das Drehkreuz beim Arosa Bärenland gehen. Dies ist nicht nur bequemer, sondern auch deutlich nachhaltiger, da keine zusätzliche Karte produziert wird. Ein Vorteil für alle Beteiligten.

### Umsatz Deskline 2023/24 mit Jahresvergleich (Aufschlüsselung nach Verkaufskanälen und Leistungsträgern)

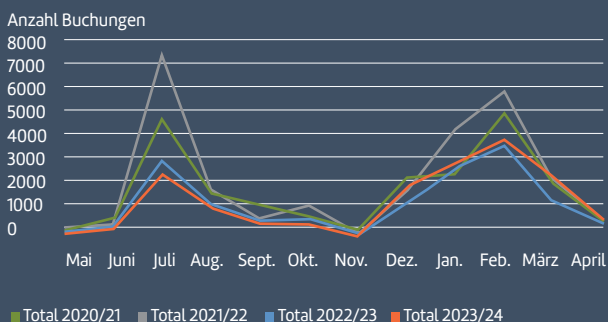
	Total 2022/23	Total 2023/24	% zu VJ	Hotel 2022/23	Hotel 2023/24	% zu VJ	FeWo 2022/23	FeWo 2023/24	% zu VJ
Gästeinfo	CHF 53 404.20	CHF 115 798.88	116,83 %	CHF 7 133.30	CHF 20 470.90	186,98 %	CHF 46 270.90	CHF 95 327.98	106,02 %
Internet	CHF 544 715.51	CHF 621 103.60	14,02 %	CHF 150 931.92	CHF 127 607.71	-15,45 %	CHF 393 793.59	CHF 493 497.89	25,32 %
Schnittstellen	CHF 745 733.72	CHF 747 592.86	0,25 %	CHF 1 058.00	-	-100,00 %	CHF 744 675.72	CHF 747 592.86	0,39 %
Packages*	CHF 131 249.00	CHF 236 237.00	79,99 %	CHF 131 249.00	CHF 236 237.00	79,99 %	-	-	-
<b>Total</b>	<b>CHF 1 475 102.43</b>	<b>CHF 1 720 732.34</b>	<b>16,65 %</b>	<b>CHF 290 372.22</b>	<b>CHF 384 315.61</b>	<b>32,35 %</b>	<b>CHF 1 184 740.21</b>	<b>CHF 1 336 418.73</b>	<b>12,80 %</b>

Es bestehen nur Schnittstellen zu FeWo. Hotels haben über AT keine Schnittstellen zu z. B. E-Domizil.

\* Packages wurden nur für Hotels angeboten.

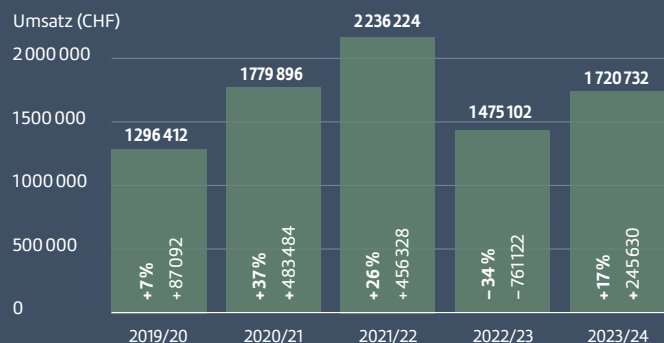
### Logiernächte Entwicklung Deskline

Effektive Buchungen (Hotels und Fewo inkl. Packages) im 4-Jahres-Vergleich



### Gesamtumsatz Deskline

Buchungen Hotels, Ferienwohnungen, Packages



# DESKLINE UND DIGITALISIERUNG

## Erfassung von Öffnungszeiten und Veranstaltungen über feratel WebClient

Seit dem Sommer 2023 wird den Leistungsträgern von Arosa Tourismus die Möglichkeit gegeben, die Öffnungszeiten und Events ihrer Betriebe einfach über den feratel WebClient zu erfassen. Dies ermöglicht es den Leistungsträgern, diese Informationen zentral zu erfassen und den Gästen von Arosa Tourismus ein umfassendes Angebot an Events und aktuellen Öffnungszeiten zur Verfügung zu stellen. Analysen zeigen, dass diese Seiten zu den am häufigsten aufgerufenen gehören und dass durch die Optimierungen die Seitenaufrufe weiter gesteigert werden konnten. Das Ziel wurde somit erreicht. Dies zeigt auf, wie zentral das Zusammenspiel zwischen Leistungsträgern, Arosa Tourismus und unseren Gästen ist und wie Mehrwerte erzeugt werden können.

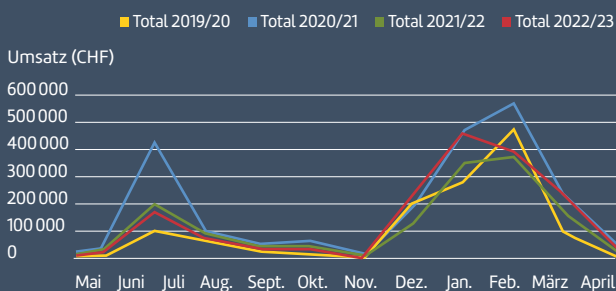


## Erfreuliches Buchungs- und Umsatzvolumen bei Unterkünften – Steigerung via Website

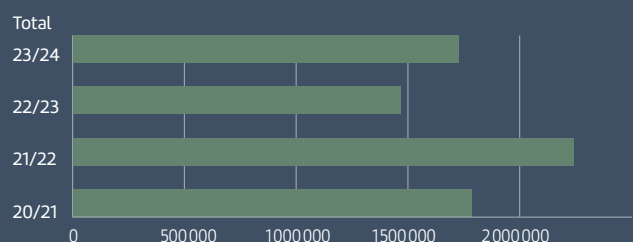
Im Geschäftsjahr 2023/24 wurden erfreuliche Zuwächse im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet. Die Gesamteinnahmen stiegen um 16,65 % auf CHF 1720 732.34.

Besonders erfreulich ist, dass dieser Anstieg vor allem durch eine Zunahme der Buchungen auf der eigenen Website unter arosa.swiss erzielt wurde. Die Einnahmen über diesen Vertriebskanal stiegen um 14,02%. Die Einnahmen aus Schnittstellen wie Booking.com, E-Domizil oder Graubünden Ferien blieben hingegen nahezu unverändert mit einer minimalen Zunahme von 0,25%.

## Effektiver Umsatz total pro Monat aller Kanäle (letzte vier Jahre)



## Effektiver Umsatz total pro Geschäftsjahr (letzte vier Jahre)



## DESKLINE UND DIGITALISIERUNG

Diese Ergebnisse verdeutlichen den Erfolg der Investitionen in einen modernen, technologisch fortschrittlichen Online-shop und unterstreichen die Bedeutung dieser Strategie für die Zukunft.

Das Angebot von Packages wurde gezielt auf Hotels ausgerichtet und verzeichnete einen Zuwachs von 79,99 %, insbesondere durch vermehrte Buchungen während der Arosa Gay Ski Week.

Mit insgesamt 1157 Unterkunftsbuchungen, was einem Zuwachs von 130 Buchungen im Vergleich zum Vorjahr entspricht, war dies das zweitstärkste Geschäftsjahr, das je gemessen wurde.

Detaillierte Zahlen sind in den einzelnen Statistiken zu finden.

### Umsatzzahlen feratel Deskline (in CHF)

	Total 2022/23	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	März	Apr.
Gästeinfo	53 404	0	4 767	5 835	3 893	2 276	948	1 003	4 074	7 786	12 892	9 931	0
Internet	544 716	1 071	8 515	79 065	40 657	16 746	12 391	1 773	48 915	98 700	160 119	63 550	13 213
Schnittstellen	745 734	1 574	15 973	114 302	48 124	28 489	29 949	2 897	70 552	114 939	205 271	91 951	21 712
Pauschalen	131 249	0	0	0	0	0	0	0	0	131 249	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1 475 102</b>	<b>2 645</b>	<b>29 255</b>	<b>199 201</b>	<b>92 674</b>	<b>47 511</b>	<b>43 288</b>	<b>5 672</b>	<b>123 540</b>	<b>352 675</b>	<b>378 283</b>	<b>165 433</b>	<b>34 925</b>
Entw. im Vgl. zum Vorjahr	-34 %	-89 %	-0,16 %	-54 %	-15 %	-26 %	-34 %	48 %	-32 %	-25 %	-34 %	-28 %	-38 %

	Total 2023/24	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	März	Apr.
Gästeinfo	115 799	-	2 110	15 706	4 830	-	-	-	13 856	6 258	35 706	24 594	12 739
Internet	621 104	807	11 744	48 029	25 570	18 646	13 190	2 135	102 420	115 023	180 585	83 265	19 689
Schnittstellen	747 593	8 019	9 269	110 538	51 784	18 132	16 085	2 792	101 752	112 620	176 798	124 048	15 756
Pauschalen	236 237	-	-	-	-	-	8 450	-	-	227 787	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1 720 733</b>	<b>8 826</b>	<b>23 123</b>	<b>174 273</b>	<b>82 184</b>	<b>36 778</b>	<b>37 725</b>	<b>4 927</b>	<b>218 028</b>	<b>461 688</b>	<b>393 089</b>	<b>231 907</b>	<b>48 184</b>
Entw. im Vgl. zum Vorjahr	17 %	234 %	-21 %	-13 %	-11 %	-23 %	-13 %	-13 %	76 %	31 %	4 %	40 %	38 %

### Buchungen Aktivitäten/touristische Leistungen (in CHF)

	Total 2022/23	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	März	Apr.
Expert Client	4 970	0	0	0	0	1 500	0	0	195	1 550	920	690	115
Internet	52 953	0	962	1 751	1 801	11 878	2 274	0	2 701	8 826	11 530	7 315	3 915
Total Umsatz	57 923	0	962	1 751	1 801	13 378	2 274	0	2 896	10 376	12 450	8 005	4 030
<b>Total Buchungen</b>	<b>678</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	<b>195</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	<b>113</b>	<b>127</b>	<b>92</b>	<b>40</b>
Umsatzentw. im Vgl. z. Vorjahr	19 %	0	173 %	-42 %	-69 %	425 %	-16 %	-100 %	-27 %	9 %	35 %	-10 %	66 %

	Total 2023/24	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	März	Apr.
Expert Client	7 097	-	-	1 395	475	2 846	248	-	210	708	785	430	-
Internet	127 411	-	-	15 005	10 607	52 573	1 879	-	5 170	12 286	15 621	13 263	1 007
Total Umsatz	134 508	-	-	16 400	11 082	55 419	2 127	-	5 380	12 994	16 406	13 693	1 007
<b>Total Buchungen</b>	<b>1 273</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>121</b>	<b>87</b>	<b>509</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>66</b>	<b>143</b>	<b>153</b>	<b>140</b>	<b>9</b>
Umsatzentw. im Vgl. z. Vorjahr	132 %	0	-100 %	837 %	515 %	314 %	-6 %	0	86 %	25 %	32 %	71 %	-75 %

