



Carla Gabrí  
Entwicklung kulturtouristische Formate

# Das Bergtal Schanfigg im Zeichen kulturtouristischer Impulse

Seit der Einführung des neuen Tourismusgesetzes 2021 verpflichtet sich Arosa Tourismus für die touristische Vermarktung aller Dörfer der Grossgemeinde Arosa. Wie zu erwarten war, markierte das Geschäftsjahr 2023/24 einen starken Wendepunkt. Dank der gefestigten und konstruktiven Zusammenarbeit innerhalb der Talkommission Schanfigg starteten wir gemeinsam in eine produktive Umsetzungsphase, in der wir neue touristische Projekte konzipieren und lancieren. Als Basis diente die konsequente Weiterentwicklung der touristischen Strategie für das Tal Schanfigg, die sich neu auch saisonal ausrichtet. Während im Winter auf entschleunigten Schneesport gesetzt wird, liegt im Sommer der Fokus auf der Entwicklung neuer kulturtouristischer Angebote.

Als starkes Format haben sich die Walser Kulturtage im Schanfigg bewährt, die neu jährlich im August angeboten werden und unterschiedlichste Facetten der Walserkultur vermitteln. Im Sommer 2024 wird zudem das Grossprojekt «[tʃl'fik]: Klingende Kulturgeschichte im Schanfigg» feierlich eröffnet. Neu lassen sich 15 Klanginstallationen entlang des

Dörferwegs entdecken, durch welche die Kulturgeschichte des Schanfigg sinnlich erlebbar wird. Auch werden erstmals Schanfigger Ställe innovativ bespielt und als Ausstellungsräume umgenutzt – ein Potenzial, das sich in den folgenden Jahren noch vollumfänglich entfalten wird. Zu guter Letzt konnten im Geschäftsjahr 2023/24 auch die Weichen für ein spektakuläres Grossprojekt gelegt werden. Ab 2025 soll das Schanfigg mit dem Viadukt Museum in Langwies auch über die Talgrenze hinaus für Furore sorgen. All diese verschiedenen Impulsprojekte verdeutlichen eindrucksvoll, dass Arosa Tourismus alle Dörfer der Grossgemeinde berücksichtigt und mit einer fundierten Tourismusstrategie das Tal Schanfigg nachhaltig fördert und belebt.



AROSA SCHANFIGG

