

## Medienmitteilung

Datum: 21.11.2019  
Rubrik: Auszeichnung / Tourismus  
Thema: Qualitäts-Label vom STV  
Aufhänger: Das Milestone-gekürnte Arosa erhält auch die Q2-Auszeichnung  
Link: [arosalenzерheide.swiss](http://arosalenzерheide.swiss), [stv-fst.ch](http://stv-fst.ch)

---

### Das Milestone-gekürnte Arosa erhält auch die Q2-Auszeichnung

Nachdem Arosa letzte Woche bereits den [2. Platz des Milestones in der Kategorie Innovation](#) für das Arosa Bärenland entgegennehmen durfte, ist Arosa Tourismus jetzt mit dem Q2 ausgezeichnet worden. Das [Q-Programm](#) des Schweizer Tourismus-Verbands (STV) zeichnet Qualität im Schweizer Tourismus aus. Das Programm honoriert Dienstleistungsqualität, steigert das Qualitätsbewusstsein im Betrieb und die Zusammenarbeit zwischen den Anbietern. Mit dem Q-Programm hat sich der STV zum Ziel gesetzt, die langfristige Qualität im Reise- und Ferienland Schweiz sicherzustellen und den Service spürbar zu verbessern – für den Gast, den Betrieb und die Mitarbeitenden.

#### Die Querdenkerdestination mit Struktur

Arosa ist andersdenkend und kreativ; und dadurch erfolgreich. Diese Strategie ist über die Jahre in die DNA der Destination eingeflossen und wird nicht nur von innen, sondern auch von aussen als Erfolgsgeschichte wahrgenommen. Arosa konnte den Milestone – welcher durch die htr hotel revue, hotellerie suisse, das SECO und somit von der Wirtschaft verliehen wird – insgesamt vier Mal entgegennehmen und hält als Destination damit den «Rekord an gewonnenen Milestones».

Die Auszeichnung mit dem Q2 bestätigt, dass andersdenkend und kreativ nicht gleich chaotisch heisst, sondern dass Arosa diese Kreativ-Prozesse auch mit Richtlinien, Klarheit und Struktur unterlegt. Freiraum für Kreativität und strukturierte Prozesse widersprechen sich nicht, wie Arosa exemplarisch aufzeigt.

---

Sie finden diese Medienmitteilung sowie den Link zur Bilddatenbank online unter [arosalenzерheide.swiss/medien](http://arosalenzерheide.swiss/medien)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marion Schmitz  
Leiterin Marketing & Kommunikation, Arosa Tourismus  
T +41 81 378 70 47  
E-Mail [marion.schmitz@arosa.swiss](mailto:marion.schmitz@arosa.swiss)