

Medienmitteilung

Datum: 23. August 2024
Rubrik/Thema: Ferienregion / Künstliche Intelligenz
Aufhänger: Die KI-Kampagne von Arosa Tourismus erhält eine weitere Auszeichnung
Link: arosa.swiss

Die KI-Kampagne von Arosa Tourismus erhält eine weitere Auszeichnung

Der Erfolg der #Bergtraum-Kampagne geht weiter. Die erfolgreiche und schweizweit erste KI-generierte Winterkampagne 2023/24 von Arosa Tourismus und Yoveo | Team Farner hat eine weitere Auszeichnung erhalten. Bei den SDV Awards 2024 des Schweizer Dialogmarketing Verbands gab es Gold und Silber.

Arosa steht seit Jahren für Kreativität, Einfallsreichtum und präsentiert sich als Ort, an dem Träume wahr werden und Partizipation aktiv gelebt wird. Diese einzigartige Mischung verknüpfte Arosa Tourismus zum Start ins Jahr 2024 zu einem Zusammenspiel von Technik und Schwarmintelligenz. Erstmals wurde in der Schweiz eine Crowd-generierte KI-Kampagne produziert. Als Aufhänger dienten dabei die Interessen und Wünsche der Gäste, die ihren persönlichen Bergtraum beschreiben sollten. KI verwandelte anschliessend die persönlichen Beiträge in nahezu Echtzeit in atemberaubende Kunstwerke, die Teil der Digital- und Printkampagne werden konnten.

Die erste Aroser Crowd-generierte KI-Kampagne war ein sehr grosser Erfolg - mehr als 43'000 Bilder wurden in wenigen Wochen generiert. Auch in der Marketing- und Werbebranche kam #Bergtraum gut an. Nach zwei nationalen Auszeichnungen beim Best of Swiss Web 2024 und der internationalen Auszeichnung WorldMediaFestivals 2024 gab es nun erneut Grund zum Jubeln. An den SDV Awards in Zürich wurde die Kampagne in der Kategorie «Multichannel / Crossmedia Kampagnen» mit Gold ausgezeichnet. Silber gab es in der Kategorie «Creative use of Data und / oder Marketing Automation»

Über die weitere Auszeichnung ist man auch bei den Projektinitianten hoch erfreut. Marion Schmitz, Stellvertretende Tourismusdirektorin, meint: «Wir sind stolz und sehr glücklich, dass die Innovation und der Mut der Bergtraum-Kampagne eine solche Resonanz erreicht. Das spornt uns an, schon bald über eine Fortsetzung nachzudenken.»

Mehr als 100 Träume verwirklicht

Der Clou bei der Aroser Kampagne: Arosa Tourismus liess viele eingereichte Träume wahr werden, sei dies u.a. mit einer Einladung zum Après-Ski, Skipässen oder Wellness-Wochenenden. Zusätzlich zur Digital- und Printkampagne (digital out of home, Plakate, Online- und Printmedien, etc.) wurden auch verschiedene Merchandising-Produkte mit dem Bergtraum-Sujet bedruckt. Selbst auf «Specials» wie Gondeln, Bussen, Arosa-Briefmarken oder bei einer physischen Vernissage für einen guten Zweck wurden die Illustrationen verwendet. Mit einer persönlichen Dankesbotschaft nach Einreichung des Bildes wurde zudem die Möglichkeit zusammen mit dem Partner Ifolor geboten, beliebige Produkte mit der Arosa-#Bergtraum-Eigenkreation zu bedrucken.

Über den SDV Award

Mit seinen fast 100 Mitgliederfirmen deckt der SDV Schweizer Dialogmarketing Verband sämtliche Aspekte des Direktmarketings ab und stellt so die führende Dialogmarketing-Organisation der Schweiz dar. Seit über 20 Jahren werden die besten Arbeiten der Dialogbranche mit dem SDV Award ausgezeichnet. Die Arbeiten wurden



in einem mehrstufigen Prozess von der 20-köpfigen Jury nach Wirkung, Erfolg und Kreativität geprüft und bewertet.

Sie finden diese Medienmitteilung sowie den Link zur Bilddatenbank online unter arosalenzheride.swiss/medien

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Matthias Schlageter
Marketing Manager Arosa Tourismus
T +41 81 378 70 32
E-Mail matthias.schlageter@arosa.swiss