



Medienmitteilung

Datum: 24. September 2019
Rubrik: Tierschutz, Tourismus
Thema: Arosa Bärenland
Aufhänger: Arosa Bärenland ist für den Tourismuspreis „MILESTONE“ in der Kategorie Innovation nominiert
Link: www.arosalenzerheide.swiss, www.arosabaerenland.ch, www.vier-pfoten.ch

Arosa Bärenland ist für den Tourismuspreis „MILESTONE“ in der Kategorie Innovation nominiert

Das Arosa Bärenland ist als eines von acht herausragenden Projekten von der siebenköpfigen Milestone-Jury unter der Leitung von Präsidentin und Alt-Bundesrätin Ruth Metzler nominiert worden. Die Nominierung hat eine besondere Bedeutung - feiert doch der Milestone selber als Veranstaltung 20 Jahre Jubiläum. Arosa hofft, mit dem Arosa Bärenland auch dieses Jahr eine der wichtigsten Auszeichnungen für sich zu gewinnen.

Die Jury begründet die Nomination vom Arosa Bärenland mit folgenden Worten: «Dem Arosa Bärenland ist es gelungen, unter Einbindung der ganzen Region die Themen Tierschutz und Tourismus zusammenzubringen. Schützen und Nützen werden glaubwürdig vereint, und neben der Sensibilisierung steht Wissensvermittlung im Vordergrund. Das Arosa Bärenland ist ein Leuchtturmprojekt, welches es der Region ermöglicht, in den Sommermonaten zusätzliche Gäste anzuziehen.» Gerade der Hinweis auf zusätzliche Gäste hat in Arosa voll durchgeschlagen. Die Arosa Bergbahnen und Beherberger der Ferienregion weisen sowohl im Sommer 2018 wie auch im Sommer 2019 hervorragende Zunahmen bei Logiernächten und Ersteintritten auf. Die Sommer-Frequenzen in Arosa erreichen aktuell - auch mit dem Blick über viele Jahre zurück – erfreuliche, neue Höchststände.

Seit 20 Jahren zeichnen die htr hotel revue und hotelleriesuisse mit Unterstützung des Seco im Rahmen von Innotour innovative Projekte aus. Sie tragen so dazu bei, die Innovationskraft der Branche zu fördern. Neben der Hauptkategorie «Innovation» wird zum zweiten Mal der Förderpreis «Milestone Premiere» verliehen, zudem der Nachwuchspreis und das «Lebenswerk».

Die weiteren sieben nominierten Projekte in der Kategorie Innovation

- Glacier Express Excellence Class: Bahnfahren in exklusiver Klasse
- myclimate «Cause We Care»: Initiative für nachhaltigen Tourismus
- RoomPriceGenie: Pricing-Tool für kleinere Hotels
- PrivateDeal: Intelligentes System für die Hotels
- ZERMATTERS: 365 Tage Outdoor unter einem Dach
- Bonfire: Ein einziges Big-Data-Warehouse
- Tourismusmagnet: Tägliche Nostalgiefahrten mit der RhB

Die Gewinner werden bei der feierlichen Preisverleihung bekannt gegeben. Sie findet in Anwesenheit von Bundesrat Guy Parmelin am 12. November 2019 im Kursaal Bern statt. Nun heisst es Daumen drücken für das Arosa Bärenland.

Sie finden diese Medienmitteilung mit Bildmaterial auf der Homepage arosalenzerheide.swiss/medien

Für weitere Informationen und Interview-Anfragen wenden Sie sich bitte an:

Marion Schmitz, Kommunikation Arosa Bärenland, marion.schmitz@arosa.swiss, +41 81 378 70 47