

Medienmitteilung

Datum: Montag, 24. September 2018
Rubrik/Thema: Tourismus
Link: arosalenzerheide.swiss

Erneuter Logiernächtezuwachs für Lenzerheide

Die Lenzerheide Marketing und Support AG (LMS AG) schliesst das Geschäftsjahr 2017/18 mit einem leichten Verlust von CHF 3'270 ab. Die Logiernächte der Ferienregion Lenzerheide konnten im Sommer 2017 und Winter 2017/18 um satte 3.1% gesteigert werden. An der heutigen Generalversammlung wurde der Verwaltungsratspräsident Ernst «Aschi» Wyrsh sowie der komplette Verwaltungsrat einstimmig wiedergewählt.

Die Lenzerheide Marketing und Support AG (LMS AG) hat nach ihrer heutigen 9. Generalversammlung den Geschäftsbericht 2017/18 veröffentlicht. Bei einem Betriebsertrag von mehr als CHF 6 Mio. und einem direkten Marketingeinsatz von CHF 2.9 Mio. schliesst sie das Geschäftsjahr mit einem leichten Verlust von CHF 3'270 ab. Ein äusserst positives Bild zeigt die Entwicklung der Logiernächte der Ferienregion Lenzerheide. Gesamthaft konnten die Logiernächte von Mai 2017 bis April 2018 um 3.1% gesteigert werden. Während die Gemeinden Vaz/Obervaz (+4.1%), Lantsch/Lenz (+4.0%) und Brienz/Brinzauls (+3.5%) entsprechend stark zulegen konnten, verzeichnet die Gemeinde Churwalden mit -0.6% einen leichten Rückgang.

In der Gemeinde Vaz/Obervaz konnten insbesondere die Logiernächte in den Hotels (+10.5%) und den vermieteten Ferienwohnungen (+8.5%) stark gesteigert werden. Dies hängt gemäss Bruno Fläcklin, Tourismusedirektor der Ferienregion Lenzerheide, neben den verschiedenen Grossevents auch mit den guten Wintersportbedingungen zusammen. «Gerade in den Wintermonaten zwischen Januar und März konnten wir in der Hotellerie und bei den Grossvermietern von Ferienwohnungen stark zulegen» bestätigt Bruno Fläcklin und ergänzt: «Erfreulicherweise liegt neben einer Steigerung der Logiernächte von Schweizer Gästen auch die Zunahme der Logiernächte aus Deutschland im zweistelligen Bereich».

Wahl des Verwaltungsrates

An der diesjährigen Generalversammlung der LMS AG stand neben den üblichen Traktanden die Wahl des Verwaltungsrates im Zentrum. Neben Präsident Ernst «Aschi» Wyrsh wurden Nico Pesko als Vize-Präsident sowie Yvonne Brigger-Vogel, Ariane Ehrat, Aron Moser, Giancarlo Pallioppi und Margrith Raschein als Verwaltungsräte einstimmig wiedergewählt.

Verstärkter Fokus auf Marketing

Trotz der erfreulichen Tourismuszahlen war das Geschäftsjahr 2017/18 für die LMS AG ein Jahr des Umbruchs. Nachdem die Leistungsvereinbarung mit der Lenzerheide Bergbahnen AG (LBB AG) in massgeblichen Punkten stark reduziert wurde, musste die LMS AG eine neue Organisationsstruktur finden. Die LBB AG überweist künftig pro Jahr CHF 1.1 Mio. weniger an die LMS AG, investiert diesen Betrag stattdessen in den Verkauf und Vertrieb mit den Arosa Bergbahnen AG und übernimmt das Produktmanagement für das Strategische Geschäftsfeld 'Alpiner Schneesport'.

Die LMS AG wird sich indes wieder verstärkt dem Marketing widmen, anstelle von zu viel Koordination und Organisation. Gelingen soll dies gemäss Bruno Fläcklin mit der Auslagerung bestimmter Aufgaben. «Wir ziehen die Leistungsträger der Region wieder stärker in die Verantwortung. Sie sollen gemeinsam authentische und markttaugliche Produkte für die Kommunikation der Ferienregion Lenzerheide aufbereiten» betont der Tourismusedirektor.

LENZERHEIDE MARKETING UND SUPPORT AG
Voa Principala 80 | CH-7078 Lenzerheide
T +41 81 385 57 00 | F +41 81 385 57 02
info@lenzerheide.com | arosalenzerheide.swiss



Neuer Mehrpunkteplan und Strategie

Bereits seit einigen Monaten erarbeiten die Gemeinden Vaz/Obervaz, Chruwalden und Lantsch/Lenz, die LBB AG, die Bürgergemeinde Vaz/Obervaz sowie Lenzerheide Tourismus gemeinsam mit der LMS AG ein Mehrpunkteplan für die Ferienregion Lenzerheide. Dieser hat einen langfristigen Fokus von fünf bis sieben Jahren und bildet die Basis für die Strategie der LMS AG für die kommenden drei bis vier Jahre. Erste Details werden an der nächsten öffentlichen Informationsveranstaltung «Gesprächsstoff» am Mittwoch, 5. Dezember 2018 kommuniziert.

Sie finden diese Medienmitteilung sowie den Link zur Bilddatenbank online unter arosalenzerheide.swiss/medien

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Bruno Fläcklin, Tourismusdirektor
T +41 81 385 57 10 / M +41 76 553 13 46
E-Mail bruno.flaecklin@lenzerheide.com

Ernst Wyrsh, Verwaltungsratspräsident
M +41 79 642 85 59
E-Mail ernst@ernstwyrsh.ch