

Medienmitteilung

Datum: Mittwoch, 7. November 2018
Rubrik/Thema: Marketing / Tourismus
Link: arosalenzerheide.swiss/jelmoli

Arosa Lenzerheide zu Gast bei Jelmoli in Zürich

Arosa Lenzerheide ist von Anfang November bis Ende Dezember 2018 zu Gast bei Jelmoli an der Bahnhofstrasse in Zürich. Mit zahlreichen Aktivitäten werden die Besucherinnen und Besucher des 'House of Brands' auf die kommende Wintersaison und Weihnachtszeit eingestimmt.

Während zwei Monaten ist Arosa Lenzerheide bei Jelmoli, dem grössten Department Store der Schweiz, präsent. Neben der grosszügigen Sportwelt wurde zusammen mit der Skischule Nova auch ein Auftritt in der abwechslungsreichen Kinderwelt gestaltet. Auf die Besucherinnen und Besucher wartet beispielsweise eine kultige Foto-Gondel oder an ausgesuchten Tagen auch die spannende Pistenbully-Challenge. Wer die Monsterschneebälle mit dem Miniatur-Pistenbully am schnellsten über die Winterlandschaft schiebt, kann attraktive Preise aus Arosa Lenzerheide gewinnen. An diesen Tagen ist auch Novi, das Maskottchen der Skischule Nova zu Besuch in der Kinderwelt. Kulinarisch weckt die Motta-Hütte vom 22. November 2018 bis 3. Februar 2019 im alpinen Pop-up Chalet des Restaurant Sopra mit ausgesuchten Spezialitäten die Vorfreude auf Skiferien im Bündnerland.

Kooperation mit Bergbahnen und Tourismus

Der Auftritt von Arosa Lenzerheide bei Jelmoli in Zürich ist eine Kooperation der beiden Bergbahnunternehmen und der Lenzerheide Marketing und Support AG. «Nachdem wir in den letzten Jahren mit Arosa Lenzerheide jeweils im Fonduechalet in Zürich zu Gast waren, ist der Auftritt bei Jelmoli nun der nächste grosse Schritt, um die Zürcherinnen und Zürcher auf die ersten Schneesporthtage einzustimmen» freut sich Bruno Fläcklin, Tourismusdirektor der Ferienregion Lenzerheide. «Unser Ziel ist es, mit einem starken Partner unsere Begeisterung für den Wintersport und die Schneesporthkompetenz von Arosa Lenzerheide im Unterland zu verbreiten» erklärt Philipp Holenstein, Geschäftsleiter der Arosa Bergbahnen AG, und ergänzt: «Die markenaffine und kaufkräftige Kundschaft von Jelmoli ist für uns als Wintersportdestination natürlich besonders spannend».

Sie finden diese Medienmitteilung sowie den Link zur Bilddatenbank online unter arosalenzerheide.swiss/medien

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marlen Schwarz
PR/Medien, Lenzerheide Marketing und Support AG
T +41 81 385 57 30 / M +41 76 441 10 82
E-Mail marlen.schwarz@lenzerheide.com