

Medienmitteilung

Datum: Freitag, 3. Februar 2023
Rubrik/Thema: Ferienregion / Tourismus
Link: [lenzerheide.swiss/foto-spots](https://www.lenzerheide.swiss/foto-spots)

Neue Fotospots in Lenzerheide sorgen für perfekte Instagram-Posts

Die Ferienregion Lenzerheide steigert ihre Instagramability im Bereich Langlauf. Ab dem 3. Februar 2023 stehen vier verschiedene Fotospots am Loipenrand in Parpan, am Heidsee und in Lantsch/Lenz – aussergewöhnliche und interaktive Kulissen für den perfekten Instagram-Post aus der Ferienregion Lenzerheide. Die Fotospots sind Teil der Nordic-Kampagne «Fun First», die mehr Spass ins Thema Langlaufen bringt.

Instagramability ist das Wort der Stunde: Influencer-Marketing boomt – so auch in der Ferienregion Lenzerheide. Insbesondere im Thema Langlauf will sich Lenzerheide in einem neuen Licht präsentieren und eine breitere Zielgruppe ansprechen. Dieses Ziel wurde bereits im Vorjahr mit der «[This is Nordic by Lenzerheide.](#)»-Kampagne bearbeitet, die auf grosses Interesse stiess. In diesem Jahr wird mit «Fun First» noch einmal eine Schippe draufgelegt.

«Statt reiner Kommunikationsmassnahmen werden mit dieser Kampagne mehrere Fliegen mit einer Klappe geschlagen. Die Gäste erhalten ein zusätzliches Erlebnis vor Ort und die Langlaufregion profitiert von User-generated content, also Bildern und Videos, die von den Gästen auf den sozialen Medien geteilt werden. Eine Bewerbung, die authentisch und zielgruppengerecht ist», sagt Nicole Gysi, Brand Managerin Nordic der Ferienregion Lenzerheide.

Der dafür nötige Anreiz inklusive abwechslungsreicher Kulissen wurde mit den «Lenzerheide Foto Spots» verwirklicht – verteilt auf die drei politischen Gemeinden Churwalden, Vaz/Obervaz und Lantsch/Lenz der Ferienregion Lenzerheide. Die vier Fotospots stehen beim Langlaufzentrum Parpan, beim Kiosk Canols am Heidsee, entlang des Heidsees und auf der St. Cassian-Fläche in Lantsch/Lenz. Die Standorte sind so gewählt, dass auch Nicht-Langläufer:innen darauf aufmerksam werden und die Kulissen selbstverständlich ebenfalls benutzen können.

«Selbstinszenierung und Selbstdarstellung liegen schon länger im Trend. Wir lieben es, uns selbst in Szene zu setzen. Bester Beweis sind die sozialen Medien wie Instagram, TikTok, Snapchat und Co. Mit den neu geschaffenen Fotospots, in Anlehnung an die Selfie-Houses in Grossstädten, bieten wir unseren Gästen die ideale Plattform. Wir schaffen Anreize, sich und seine Freunde auf kreative Art und Weise in Szene zu setzen und den fotografischen Ideen und Fantasien freien Lauf zu lassen, um originelle Selfies und Fotos zu schiessen. So machen wir quasi unsere Besucher:innen zu einzigartigen Influencer:innen und authentischen Markenbotschafter:innen», sagt Marc Schlüssel, CMO der Ferienregion Lenzerheide über das Projekt «Lenzerheide Foto Spots».

Alles eine Frage der Perspektive

Perspektive ist der gemeinsame Nenner der vier Installationen: Es geht um optische Täuschungen. So steht man bei «The. Loop.», der in Zusammenarbeit mit Salomon entstand, beispielsweise auf dem Kopf oder läuft über eine «unsichtbare Treppe» himmelwärts bei der Installation «Stairway. To. Heaven.» am Heidsee. «New. Perspectives.» hat man am Heidsee auch dann, wenn man sich unter Anleitung im perfekten Winkel ablichtet, so dass sich auf der schier endlosen Fläche Klein und Gross vermischen. Die letzte Installation «Mirror. Maze.» in Lantsch/Lenz ist eine Art Spiegellabyrinth, bei der mithilfe von

Spiegelungen optische Täuschungen eingefangen und fotografisch festgehalten werden können. Bei allen Installationen finden die Besucherinnen und Besucher Tafeln mit einer Anleitung zum perfekten Bild. Wer seine Bilder im Anschluss mit #lenzerheidefotospots taggt, wird auf der Social Wall unter [lenzerheide.swiss/foto-spots](https://www.lenzerheide.swiss/foto-spots) aufgeführt. Am Ende der Saison werden die besten Bilder prämiert.

Verantwortlich bei der Lenzerheide Marketing und Support AG: Marc Schlüssel (CMO), Nicole Gysi (Brand Managerin Nordic); Pointbreak Events GmbH (Umsetzung): Micha Federle, Hannah Beneke.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Carmen Lechner
PR/Medien, Lenzerheide Marketing und Support AG
T +41 81 385 57 30 / M +41 79 327 46 86
E-Mail carmen.lechner@lenzerheide.swiss

Marc Schlüssel
CMO, Lenzerheide Marketing und Support AG
T +41 81 385 57 20 / M +41 78 914 69 42
E-Mail marc.schluessel@lenzerheide.swiss