

Lenzerheide hat es sich zur Aufgabe gemacht, unvergessliche Lebensmomente in einzigartiger Natur erlebbar zu machen. Dazu treibt die Lenzerheide Marketing und Support AG (LMS) die touristische Entwicklung voran und vermarktet die Ferienregion als ganzjährig lebendigen Ferien-, Wohn-, Lebens- und Arbeitsort. Mutig und frech, doch respektvoll und nachhaltig positioniert sich Lenzerheide dabei als «Next Level Mountain Destination».

Möchtest du die Zukunft von Lenzerheide aktiv mitgestalten und Teil unseres dynamischen Teams werden? Dann suchen wir dich – eine motivierte und engagierte Persönlichkeit – per sofort oder nach Vereinbarung als:

Angebot- & Erlebnisentwickler:in **80-100%**

Als Angebots- und Erlebnisentwickler:in der Ferienregion Lenzerheide übernimmst du eine zentrale Rolle in der Gestaltung und Umsetzung unserer Angebote und Erlebnisse. Deine Hauptaufgabe besteht darin, in deinem Team rund um den Leiter Angebots- und Erlebnisentwicklung einzigartige und differenzierende Angebote zu entwickeln, die unseren Gästen einzigartige Erlebnisse ermöglichen. Du arbeitest bereichsübergreifend in allen strategischen Geschäftsfeldern mit und richtest dabei besondere Aufmerksamkeit auf die Optimierung der Customer Journey. Dabei entwickelst du innovative Touchpoints und Erlebnisse, zum Beispiel für Bike Kingdom, die sowohl die Gästebindung stärken als auch das Markenerlebnis nachhaltig prägen.

DEIN VERANTWORTUNGSBEREICH

- Entwicklung und Mitgestaltung der strategischen Geschäftsfelder Bike, Nordic (Wandern, Trailrunning, Langlauf), Alpiner Schneesport und Familien
- Aufbau, Entwicklung und Management von Produkten und Angeboten/Erlebnissen mit Fokus auf die strategischen Geschäftsfelder der Ferienregion
- Planung und Identifikation Customer Journey (Web, App, Tourenportale, etc.)
- Brandmanagement-Aufgaben von Bike Kingdom
- Koordination und/oder Führung eigener Produkte sowie Leistungsträgerprodukte
- Projektleitungs- und -managementaufgaben bei Infrastruktur- und weiteren Projekten
- Sicherstellen und Managen der Schnittstellen zu Marketing/Kommunikation und Events
- Stakeholder-Management intern (Hotel, Bergbahn, Leistungsträger,...) und extern (Industriepartner)
- Marktanalyse und Trendbeobachtung

UNSERE ANFORDERUNGEN

- Hochschulabschluss, höhere Fachausbildung oder gleichwertige Ausbildung in den Bereichen Marketing und/oder Tourismus
- Erfahrung im Bereich Projektmanagement und Tourismus
- Affinität für alpine Destinationen
- Leidenschaft für die Entwicklung von Produkten/Angeboten/Erlebnissen in verschiedenen Bereichen
- Verständnis für komplexe Zusammenhänge
- Verhandlungsgeschick und ein sicheres kommunikatives Auftreten
- Gewinnbringende, engagierte Persönlichkeit und Team Player mit Affinität für Outdoor
- Selbständige, flexible, initiative und kreative Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

WAS WIR SONST NOCH BIETEN

- Vielseitige, spannende und herausfordernde Aufgaben und Projekte mit viel Eigenverantwortung und grossen Gestaltungsmöglichkeiten
- Angenehmes Arbeitsumfeld in einem kreativen und dynamischen Team
- Flexible Arbeitszeiten inkl. Home Office und zahlreiche Fringe Benefits (Jahreskarte Arosa Lenzerheide, Halbtax, Vergünstigungen bei Partnern etc.)
- Arbeitsplatz in einer der schönsten Regionen Graubündens mit tollen Freizeitangeboten direkt vor der Tür

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Fachliche Auskünfte zur Stelle erteilt dir gerne Nicole Gysi,

T +41 81 385 57 41, nicole.gysi@lenzerheide.swiss

Wir freuen uns auf dein vollständiges Bewerbungsdossier per E-Mail an: hr@arosalenzerheide.swiss

