

Lenzerheide hat es sich zur Aufgabe gemacht, unvergessliche Lebensmomente in einzigartiger Natur erlebbar zu machen. Dazu treibt die Lenzerheide Marketing und Support AG (LMS) die touristische Entwicklung voran und vermarktet die Ferienregion als ganzjährig lebendigen Ferien-, Wohn-, Lebens- und Arbeitsort. Mutig und frech, doch respektvoll und nachhaltig positioniert sich Lenzerheide dabei als «Next Level Mountain Destination».

Möchtest du die Zukunft von Lenzerheide aktiv mitgestalten und Teil unseres dynamischen Teams werden? Dann suchen wir dich – eine motivierte und engagierte Persönlichkeit – per sofort oder nach Vereinbarung als:

Leiter:in Angebots- & Erlebnisentwicklung, 80-100%

Als Leiter:in Angebots- & Erlebnisentwicklung der Ferienregion Lenzerheide übernimmst du eine zentrale Rolle in der Gestaltung und Umsetzung unseres Destinationsentwicklungsplans. Deine Hauptaufgabe besteht darin, gemeinsam mit deinem Team einzigartige und differenzierende Angebote zu entwickeln und zu innovativen Produkten zu bündeln, die als Leuchttürme im internationalen Schaufenster erstrahlen und unseren Gästen einzigartige Erlebnisse ermöglichen. Du koordinierst und begleitest die Entwicklung im Einklang mit dem Masterplan Langsamverkehr und sorgst für eine harmonische Integration und Förderung der Koexistenz von Wandernden und Biker:innen. Zudem bist du verantwortlich für die Nachhaltigkeitsprojekte im Rahmen des Destinationsplans und trägst massgeblich zur zukunftsorientierten Entwicklung der Region bei. Ein weiterer Schwerpunkt deiner Tätigkeit ist die Steuerung der Ferienregion durch die digitale Transformation. Du entwickelst und implementierst digitale Strategien, um die Region optimal für die Zukunft aufzustellen und das Gästelerlebnis nachhaltig zu verbessern.

DEIN VERANTWORTUNGSBEREICH:

- Entwicklung und Mitgestaltung der strategischen Geschäftsfelder Bike, Nordic (Wandern, Trailrunning, Langlauf), Alpiner Schneesport und Familien
- Aufbau und Entwicklung von Produkten und Angeboten/Erlebnissen mit Fokus auf die strategischen Geschäftsfelder der Destination
- Verantwortung Nachhaltigkeit
- Steuerung der Digitalstrategie
- Schnittstelle zu internen und externen Stakeholdern, Kompetenz- und Anlaufstelle für Anliegen
- Führung, Coaching und Weiterentwicklung eines Teams von 2–3 Mitarbeitenden
- Budgetplanung und Controlling im Verantwortungsbereich
- Mitgestaltung im Managementboard und Zusammenarbeit mit CEO
- Vorstandsarbeit, Einsitz in verschiedenen Vereinen/Gremien

UNSERE ANFORDERUNGEN:

- Hochschulabschluss, höhere Fachausbildung oder gleichwertige Ausbildung in den Bereichen Marketing und/oder Tourismus
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing und/oder Tourismus
- Fundierte Kenntnisse und idealerweise ein gutes Netzwerk in der Schweizer Tourismuslandschaft
- Gewinnbringende und engagierte Persönlichkeit, Enabler:in und pragmatische:r Teamplayer:in
- Kreative, kommunikative und umsetzungsorientierte Persönlichkeit mit sicherem und kompetentem Auftreten und Begeisterung für Trends und das Anpacken von neuen Themen und Innovationen
- Effiziente Arbeitsweise mit guter Priorisierung, Erfahrung im Projektmanagement
- Selbständige, initiative und kreative Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

WAS WIR SONST NOCH BIETEN:

- Vielseitige, Spannende und herausfordernde Aufgaben und Projekte mit viel Eigenverantwortung und grossen Gestaltungsmöglichkeiten
- Agenehmes Arbeitsumfeld in einem kreativen und dynamischen Team
- Flexible Arbeitszeiten inkl. Home Office und zahlreiche Fringe Benefits (Jahreskarte Arosa Lenzerheide, Halbtax, Vergünstigungen bei Partnern etc.)
- Arbeitsplatz in einer der schönsten Regionen Graubündens mit tollen Freizeitangeboten direkt vor der Türe

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Fachliche Auskünfte zur Stelle erteilt dir gerne Marc Schlüssel,
+41 81 385 57 20, marc.schluessel@lenzerheide.swiss

Wir freuen uns auf dein komplettes Bewerbungsdossier per E-Mail an: hr@arosalenzerheide.swiss

