**Medienmitteilung**

Datum: 5. November 2020

Rubrik/Thema: Bergbahnen / Tourismus

Link: arosalenzerheide.swiss

**Arosa Lenzerheide auf dem 3. Platz der Best Skiresort Studie 2020**

**Im Rahmen der renommierten Studie BEST SKI RESORT wurden knapp 40'000 Wintersportler zu 55 Top-Skigebieten aus fünf Nationen befragt. Arosa Lenzerheide belegt im Gesamtranking den sehr guten 3. Platz.**

**Grösste Kundenzufriedenheitsstudie in den Alpen**

Insgesamt wurden 39'795 Skifahrer und Snowboarder in 55 Skigebieten in Italien, Österreich, Deutschland, Frankreich und der Schweiz in der Wintersaison 2019/20 befragt. Exakt 10'642 Personen haben sich direkt in Schweizer Skigebieten in über 20 Kategorien zu „Relevanz“ und „Zufriedenheit“ geäussert. Damit ist der BEST SKI RESORT Report branchenweit die umfangreichste, regelmässig durchgeführte Kundenzufriedenheitsstudie im Alpenraum und liefert Gästen wie auch Entscheidungsträgern in den Regionen interessante Erkenntnisse über die Qualität der Skigebiete, die Zufriedenheit der Gäste sowie die wichtigsten Kriterien bei der Wahl des Wintersportortes.

Der 3. Platz im Gesamtranking sowie die weiteren Topplatzierungen in 6 Kategorien freuen die Verantwortlichen von Arosa Lenzerheide sehr. Für Philipp Holenstein, CEO Arosa Bergbahnen AG ist die Auszeichnung eine Anerkennung der Gäste für die tägliche Arbeit aller Mitarbeitenden am Berg. Zudem ist es auch Ansporn für Arosa Lenzerheide, dem grössten zusammenhängenden Schneesportgebiet Graubündens, bei der täglichen Arbeit den Gästefokus bei zu behalten, neue Produkte und Angebote zu lancieren und allen Gästen mit überragender Service- und Dienstleistungsqualität erlebnisreiche und sichere Momente im Wintersportgebiet Arosa Lenzerheide zu ermöglichen.

**BEST SKI RESORT: Hintergrund und Methodik**

Seit Winter 2012 wurden im Rahmen des Best Ski Resort-Reports rund 225'000 Skifahrer und Snowboarder direkt im Skigebiet befragt. Die Befragung erfolgt randomisiert mittels eines begleiteten Ausfüllens der Fragebögen. Die vorgegebenen Kategorien können mittels einer Punkteskala von 1 – 10 bewertet werden. Auswahlkriterien für die Teilnahme der Regionen an der Studie sind Bekanntheitsgrad und Größe des Skigebiets, regionale Bedeutung und Anzahl der Nächtigungen. Die Gesamtzahl von 55 Skiresorts bleibt bestehen. Für die aktuelle Studie wurden 39'795 Wintersportler/innen im Winter 2019/2020 befragt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Stefan Reichmuth

Leiter Marketing Arosa Bergbahnen AG

T +41 81 378 84 82 / M +41 76 441 42 64

E-Mail stefan.reichmuth@arosabergbahnen.ch