

Medienmitteilung

Datum: 03. Dezember 2020
Rubrik: Kultur / Event / Humor
Thema: Arosa Schneemann des Jahres
Aufhänger: Das Coronavirus ist der Schneemann des Jahres 2020
Link: humorfestival.swiss, arosalenzerheide.swiss/arosa

Das Coronavirus ist der Schneemann des Jahres 2020

Kaum eine Persönlichkeit oder ein Thema hat es je geschafft, in 12 Monaten eine derart grosse, negative Aufmerksamkeit zu erhalten. Somit wurde das Coronavirus heute mit dem Arosa Schneemann des Jahres ausgezeichnet. Mit der Vergabe der Negativ-Auszeichnung startete das Arosa Humorfestival Digital heute in die 29. Ausgabe des Traditionsanlasses.

Vor der ersten Vorstellung des Arosa Humorfestivals wird alljährlich der Schneemann des Jahres vergeben. Nominiert für die Negativ-Auszeichnung sind jeweils Persönlichkeiten, die unter der Nebeldecke für unfreiwillige Schlagzeilen und Gesprächsstoff der besonderen Art sorgten. Traditionsgemäss wird der Preisträger in Form eines übergrossen Schneemannes, auch bekannt als „sculpture of shame“ auf dem Arosa Humorfestival Areal dargestellt.

Doch wie so einig, ist im Jahre 2020 alles anders. Der Schneemann des Jahres wird nicht wie üblich einer Person, sondern dem Coronavirus gewidmet. Das Coronavirus, ein ominpräsenes Thema, das im Jahre 2020 mit Sicherheit für viel Gesprächsstoff und unerwartete Planänderungen verantwortlich ist. Die digitale Ausführung des Arosa Humorfestivals ist nur ein kleiner Teil aller Einflüsse des unerwünschten Gastes. Demzufolge wird das Coronavirus auch nicht wie vorgängige Preisträger gross als «sculpture of shame» blossgestellt. Nein, die Schneeskulptur will man in Arosa direkt versenken, und das Virus verbannen.

Zu den bislang porträtierten Schneemännern gehören zum Beispiel Sepp Blatter, Christian Constantin, Gölä oder Donald Trump. Erstmals in der Geschichte des Arosa Humorfestivals wird die Auszeichnung also keiner Person, sondern einem Virus übergeben. «Bestimmt hätte sich der eine oder andere Ausrutscher berühmter Persönlichkeiten als Grund für die Nomination zum Schneemann des Jahres geeignet. Dennoch möchten wir in dieser für uns alle herausfordernden Situation nicht eine Personen des öffentlichen Lebens auszeichnen», begründet Tourismusdirektor Pascal Jenny die Wahl des Schneemann des Jahres. «Schliesslich hat es bis jetzt kaum jemand geschafft, die Welt so auf den Kopf zu stellen, wie es das Coronavirus zurzeit tut.» ergänzt Festival Direktor Frank Baumann.

Mit der Enthüllungszeremonie der etwas anderen Art, wurde das Coronavirus als Schneemann des Jahres heute in der frisch verschneiten Landschaft von Arosa symbolisch im Obersee versenkt. Ins Humorzelt schafft es das Virus dieses Jahr sowieso nicht und der digitalen Ausführung kann es auch nichts anhaben. Mit der Preisvergabe startet das Arosa Humorfestival Digital heute in 11 Festivaltage der anderen Art. Täglich werden Best-Of Sendungen aus den vergangenen 28 Jahren ausgestrahlt. Diese sind kostenlos auf humorfestival.swiss/digital verfügbar und garantieren auch dieses Jahr unvergessliche Lacher und einen humorvollen Start in die Wintersaison.

HAUPTSPONSOR

Wir suchen Sie!
Mail an humor@arosa.swiss

RAIFFEISEN



SPONSOREN

SONOS

RICOH
Imagine. change.

Lenovo

CO-SPONSOREN



KÜTTEL LAUBACHER
WERBAGENTUR



arosænergie

PARTNER

wagner
SCHMITZ & MOHR



KUONI
TRANSPORTE

BDO



EVENT SPONSOR
FR - partner pour votre event

roth gerüste
wenn Schönes entsteht



MEDIENPARTNER

SRF

Beobachter

Blick

TICKETPARTNER

ticketcorner.ch



AROSA TOURISMUS
Sport- und Kongresszentrum | CH-7050 Arosa
T +41 81 378 70 20 | F +41 81 378 70 21
humorfestival.swiss



Sie finden diese Medienmitteilung sowie den Link zur Bilddatenbank online unter [arosalenzheride.swiss/medien](https://www.rosalenzheride.swiss/medien)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marion Schmitz
Leiterin Marketing, Kommunikation, Produkte und Digitalisierung, Arosa Tourismus
T +41 81 378 70 47
E-Mail marion.schmitz@arosa.swiss

HAUPTSPONSOR

TOP SPONSOREN

SPONSOREN

CO-SPONSOREN

Wir suchen Sie!
Mail an humor@arosa.swiss

RAIFFEISEN



HotellerieSuisse
Graubünden
Arosa

SONOS
The Sound of Music

RICOH
Imagine. change.

Lenovo



KÜTTEL LAUBACHER
WERBEAGENTUR



arosænergie

PARTNER

wagner
SCHREIBEN & ZEICHNEN



KUONI
TRANSPORTE

BDO



EVENT SPONSOR
EV
partner für einen event

roth gerüste
wenn Schönes entsteht



MEDIENPARTNER

SRF

Beobachter

Blick

TICKETPARTNER

ticketcorner.ch

